

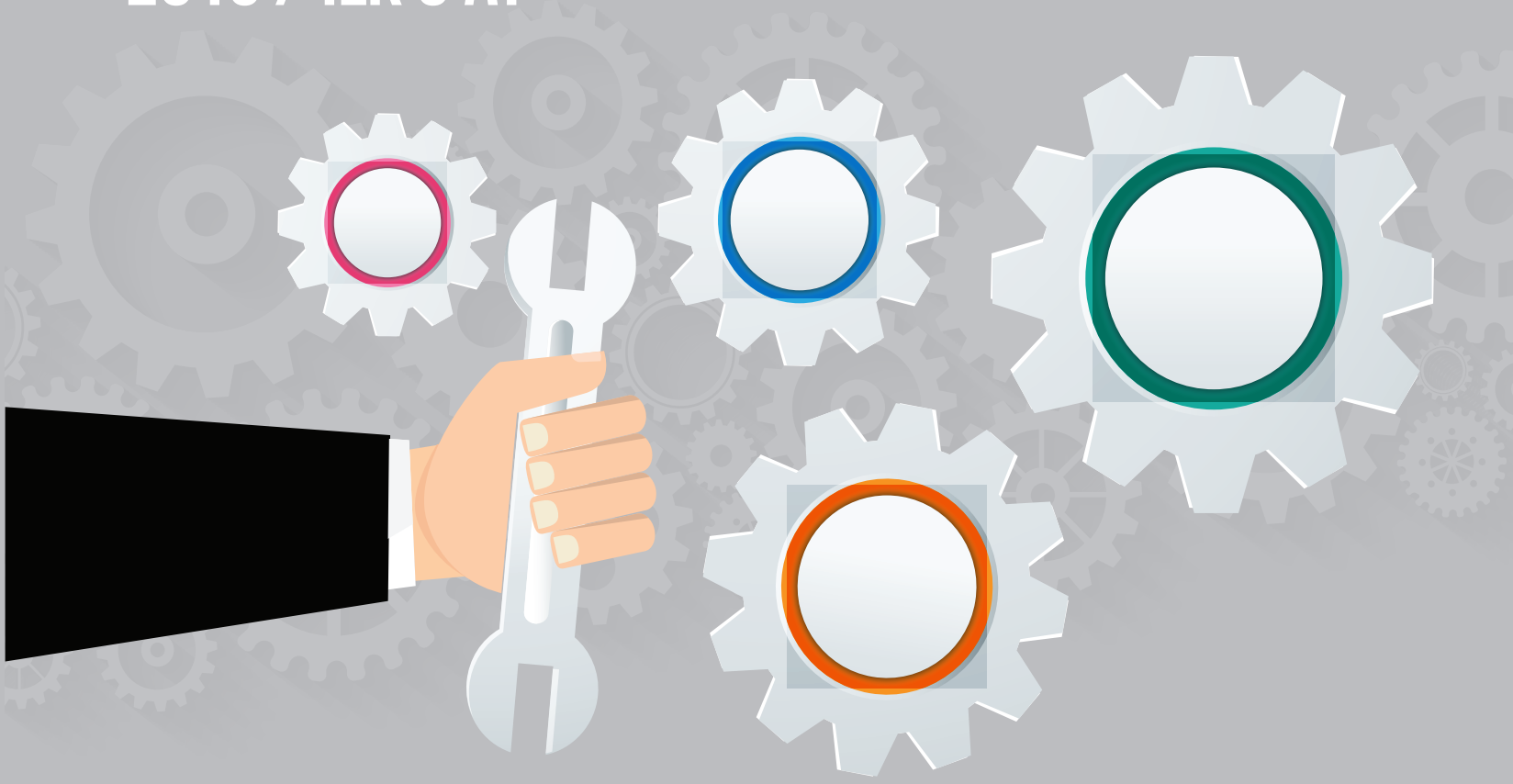
PAGEV

PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

SEKTÖR İZLEME

RAPORU

2015 / İLK 9 AY



YÖNETİCİ ÖZETİ:

Türkiye, plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları talebinin % 80'ine yakın kısmını ithalatla karşılayan, bu mamullerde net ithalatçı konumunda bulunan ve gelişmiş batı toplumlarına kıyasla düşük ihraç fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir ülke konumundadır. Plastik sektörü hızla büyürken plastik işleme makineleri üretimi bu hıza paralel olarak gelişmemekte ve sektör başta Çin olmak üzere ucuz makine üreticisi ülkelerden yapılan ithalat karşısında yeterince gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin giderek küçülmesine neden olmaktadır.

Plastik sektörü 2003 yılından 2015 yılının Eylül ayına kadar yaklaşık 8 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmış olup bunun % 79'unu ithal makinalarla karşılamıştır. Sektörde son 13 yılda, yılda ortalama yaklaşık 608 milyon dolarlık makine ve teçhizat yapıldığı görülmektedir. Son 5 yılda gerçekleşen yıllık ortalama yatırım tutarı ise 765 milyon dolardır.

2015 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 245 milyon dolar üretim, 433 milyon dolar ithalat, 94 milyon dolar ihracat ve 583 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde sektör 339 milyon dolar dış ticaret açığı vermiştir.

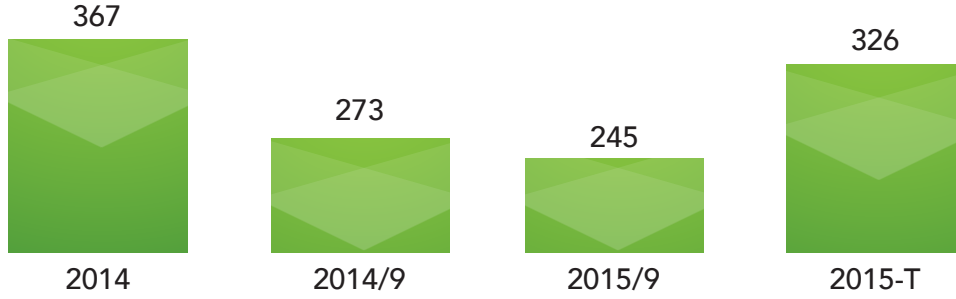
Söz konusu dönemde plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 74'ünün ithalatla karşılandığı, toplam üretimin % 38'inin ihraç edildiği ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 22 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Türkiye'nin plastik ihracatında ilk 10 sıraya giren ihracat pazarlarının, dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde % 15 payı olan ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye'nin plastik işleme makineleri ihracatını artırması için, dünya plastik işleme makineleri ithalatından % 85 pay alan diğer ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerini artırması gerekmektedir.

Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye'de yatırım yapmak için gerekli teşvik altyapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye'de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir. Türkiye'de ana makine üretimi yerine bu makinelerin aksam ve parçalarının istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye'nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek önemli stratejilerden biri olarak değerlendirilmelidir.

PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI ÜRETİMİ

2015 yılının 9 ayında plastik işleme makinaları üretimi 245 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve üretim 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 10 gerilemiştir. 2015 yılının sonunda plastik işleme makinaları üretiminin 326 milyon dolar olarak gerçekleşmesi ve 2014 yılına kıyasla % 11 azalması beklenmektedir.



Şekil 1: Plastik işleme makinaları üretimi (milyon \$)

2015 yılı sonunda 2014 yılına kıyasla termoform makinalarında % 2 artış, diğer tüm makinalarda ise % 4 ile % 52 arasında azalma beklenmektedir.

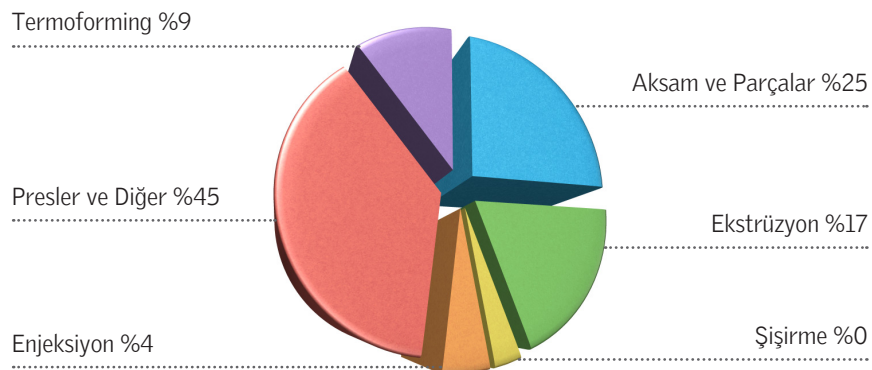
Tablo 1:
Plastik
işleme
makinaları
üretimi
(milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ENJEKSİYON MAKİNALARI	27	20	10	13	-52
EKSTRÜZYON MAKİNALARI	59	48	43	57	-12
ŞİŞİRME MAKİNALARI	1	1	0	1	-46
TERMOFORM MAKİNALARI	29	20	22	30	10
PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR	159	115	109	146	-5
AKSAM VE PARÇALAR	92	68	60	80	-12
TOPLAM SEKTÖR	367	273	245	326	-10

Kaynak: TÜİK

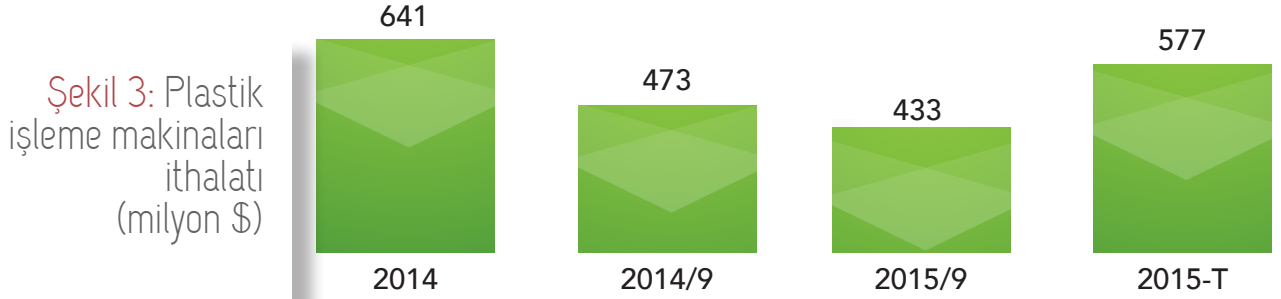
2015 yılının 9 ayında toplam üretimin % 45'ini presler ve diğer makinalar, % 25'ini aksam ve parçalar, % 17'sini ekstrüzyon makinaları oluşturmuştur. Toplam üretimden termoform makinaları % 9 enjeksiyon makinaları ise % 4 pay almıştır. Şişirme makinalarının toplam üretimdeki payı % 1'in altındadır.

Şekil 2: Üretim
makina
cinslerine göre
dağılımı
(2015 / 9)



PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI İTHALATI

2015 yılının 9 ayında plastik işleme makinaları ithalatı 433 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 8 gerilemiştir. İthalatın 2015 yılı sonunda 577 milyon dolara çıkması ve 2014 yılına kıyasla % 10 gerilemesi beklenmektedir.



Yılın 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yıl sonunda ithalatın 2014 yılına kıyasla; enjeksiyon ve şişirme makinaları dışındaki tüm makinalarda % 6 ile % 30 arasında gerilemesi beklenmektedir.

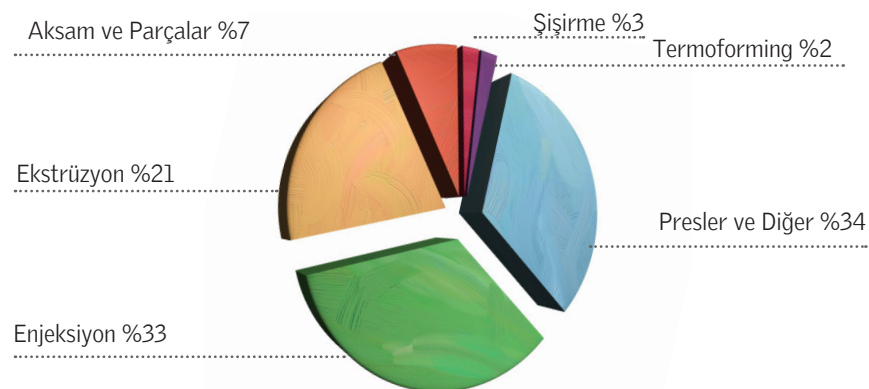
Tablo 2: Plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları ithalatı (milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ENJEKSİYON MAKİNALARI	187	143	145	194	1
EKSTRÜZYON MAKİNALARI	174	129	91	122	-29
ŞİŞİRME MAKİNALARI	14	10	12	16	20
TERMOFORM MAKİNALARI	12	10	7	9	-30
PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR	207	148	147	195	-1
AKSAM VE PARÇALAR	47	33	30	41	-6
TOPLAM SEKTÖR	641	473	433	577	-8

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında toplam plastik işleme makinaları ithalatından presler ve diğer makinalar % 34, enjeksiyon makinaları % 33, ekstrüzyon makinaları % 21, şişirme makinaları % 3, termoform makinaları % 2, aksam ve parçalar da % 7 pay almıştır.

Şekil 4: İthalatın makina cinslerine göre dağılımı (%)



PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI İTHALATININ ÜLKELERE DAĞILIMI

2015 yılının 9 ayında plastik işleme makinaları ithalatının adet bazında % 88'i ve değer bazında % 90'ı 10 ülkeden yapılmıştır. Diğer tüm ülkelerden yapılan ithalat, toplam ithalatın adet bazında % 12'sini değer bazında ise % 10'unu oluşturmuştur.

Çin, Almanya ve İtalya en çok ithalat yapılan ülkeler olup, toplam ithalatın adet bazında % 75'i ve değer bazında da % 64'ü bu 3 ülkeden yapılmıştır. Çin tek başına toplam ithalattan adet bazında % 47, değer bazında da % 27 pay almıştır.

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	DOLAR PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG	ORTALAMA FİYAT \$ / ADET
ÇİN	2.740	117	47	27	6	42.774
ALMANYA	880	106	15	25	22.7	120.637
İTALYA	745	52	13	12	19.5	70.005
AVUSTURYA	99	27	2	6	12.4	273.672
TAYVAN	207	22	4	5	9.2	107.683
JAPONYA	147	21	3	5	17.5	145.002
GÜNEY KORE	44	12	1	3	17.2	268.615
İSVİÇRE	46	11	1	3	35.6	238.930
TAYLAND	22	10	0	2	20.7	468.822
ABD	148	10	3	2	22.8	67.681
10 ÜLKE TOPLAMI	5.708	389	88	90	11.3	76.675
DİĞER ÜLKELER	708	43	12	10	20.4	61.673
TOPLAM	5.782	433	100	100	11.8	74.848

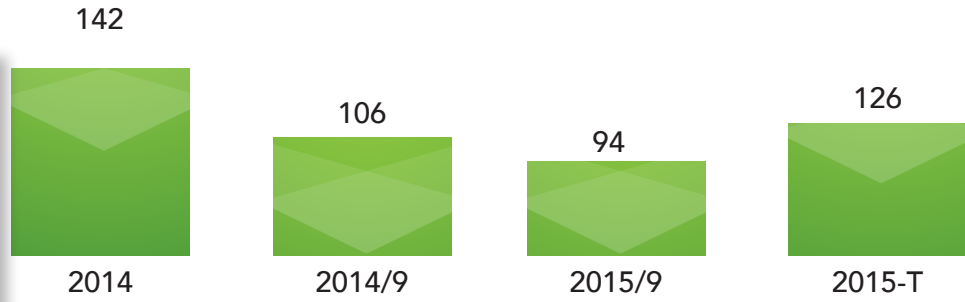
Kaynak: TÜİK

Tablo 3: Plastik işleme makinaları ve aksesuar ve parçaları
ithalatında ilk 10 Ülke
2015 / 9 Ay

PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI İHRACATI

2015 yılının 9 ayında plastik işleme makinaları ihracatı 94 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 11 azalmıştır. İhracatın yıl sonunda 2014 yılına kıyasla % 12 gerileyerek 126 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.

Şekil 5: Plastik işleme makinaları ihracatı (milyon \$)



İhracatın 2015 sonunda 2014 yılına kıyasla termofom makinaları dışındaki tüm makinalarda % 4 ile % 52 oranlarında gerilemesi beklenmektedir.

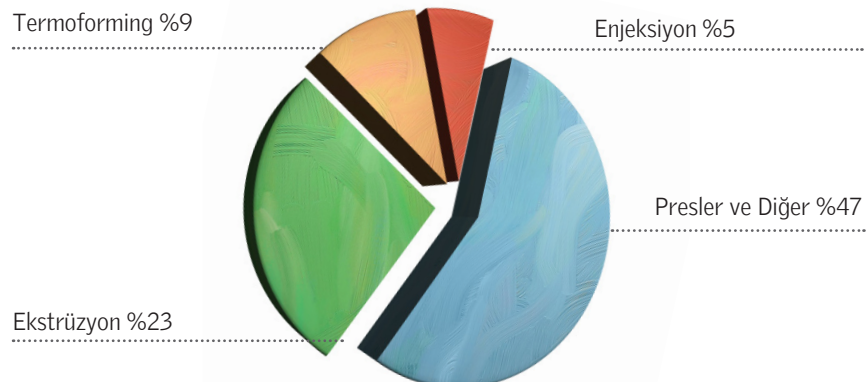
Tablo 4: Plastik işleme makineleri aksam ve parça ihracatı (milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ENJEKSİYON MAKİNALARI	14	10	5	7	-52
EKSTRÜZYON MAKİNALARI	30	24	21	28	-12
ŞİŞİRME MAKİNALARI	0.3	0.3	0.2	0.2	-46
TERMOFORM MAKİNALARI	12	8	9	12	10
PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR	64	46	44	58	-5
AKSAM VE PARÇALAR	23	17	15	20	-12
TOPLAM SEKTÖR	142	106	94	126	-11

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında toplam plastik işleme makineleri ihracatından enjeksiyon makinaları % 5, ekstrüzyon makinaları % 23, termofom makinaları % 9, presler ve diğer makinalar % 47, aksam ve parçalar % 16 pay almıştır. Şişirme makinalarının toplam ihracattan aldığı pay % 1'in altında kalmıştır.

Şekil 6: İhracatın makina cinslerine göre dağılımı



PLASTİK İŞLEME MAKINALARI İHRACATININ ÜLKELERE DAĞILIMI

2015 yılının 9 ayında 10 ülkeye yapılan plastik işleme makineleri ihracatı, toplam ihracatın adet bazında % 39'unu değer bazında da % 47'sini oluşturmuştur. Söz konusu dönemde Türkiye'nin plastik işleme makineleri ihracatında ilk 3 sırayı Rusya Fed. İran ve Almanya almıştır.

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/ ADET	ORTALAMA FİYAT \$/KG
RUSYA	170	9	9	9	51.620	9.3
İRAN	222	7	12	7	30.423	10.2
ALMANYA	54	5	3	6	98.754	10.5
BELARUS	16	5	1	5	293.590	11.4
ROMANYA	48	4	3	4	85.440	14.1
S.ARABİSTAN	28	3	1	4	118.621	13.6
ÖZBEKİSTAN	45	3	2	3	73.181	13.2
BULGARİSTAN	63	3	3	3	51.337	10.6
BAE	20	2	1	3	11.8373	12.1
KAZAKİSTAN	66	2	3	2	34.793	10.3
10 ÜLKE TOPLAMI	732	44	39	47	60.346	10.9
DİĞER ÜLKELER	1159	50	61	53	43.112	10.9
TOPLAM	1891	94	100	100	49.783	10.9

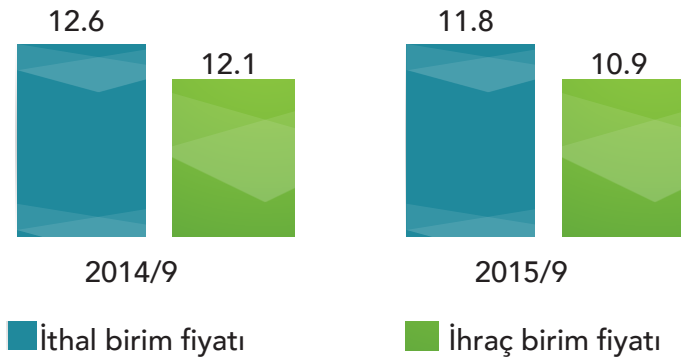
Kaynak: TÜİK

Tablo 5: Plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları ihracatında ilk 10 ülke
2015 /9 Ay

PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI ORT. BİRİM DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama birim ithal fiyatı 2014 yılının ilk 9 ayında 12,6 \$/Kg iken, 2015 yılının 9 ayında % 7 gerileyerek 12,1 \$/Kg' a inmiştir. Aynı dönemde ortalama ihraç fiyatlarının da % 10 düşerek 11,8 \$/Kg'dan 10,9 \$/Kg'a gerilediği görülmektedir.

Şekil 7: Plastik işleme makinaları birim dış ticaret fiyatları (milyon \$)



2015 yılının 9 ayında, 2014 yılının eş dönemine kıyasla ortalama birim ithal fiyatları; enjeksiyon ve ekstrüder makinaları dışındaki tüm makinalarda gerilemiştir. Aynı dönemde şişirme ve termoform makinaları dışındaki tüm makinalarda birim ihracat fiyatlarında gerileme görülmüştür.

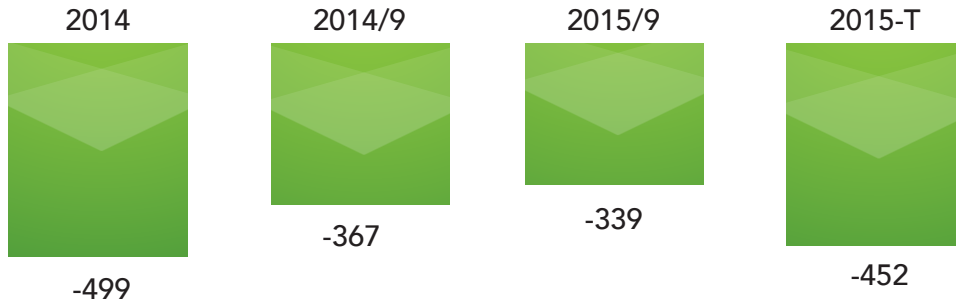
Tablo 6: Plastik işleme makinaları birim dış ticaret fiyatları (\$/ kg)

MAKINA TANIMI	İthalat Fiyatları			İthalat Fiyatları		
	2014/9	2015/9	% ARTIŞ	2014/9	2015/9	% ARTIŞ
Enjeksiyon Makinaları	6.6	6.8	3.0	7.3	4.2	-43
Ekstrüzyon Makinaları	21.8	21.8	0.0	14.9	12.5	-16
Şişirme Makinaları	25.0	18.9	-24	5.5	12.3	125
Termoform Makinaları	15.3	11.1	-27	18.0	21.5	19
Presler ve Diğer Makinalar	18.3	16.7	-9	12.2	11.6	-5
Aksam ve Parçalar	46.9	28.8	-39	11.9	9.7	-19
Toplam Sektör	12.6	11.8	-7	12.1	10.9	-10

Plastik işleme makineleri birim ithal fiyatları, 2003 yılından buyana birim ihraç fiyatlarının daima üstünde seyretmektedir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri daha yüksek makineler ithal ettiğini ve buna karşılık katma değeri düşük makineleri üreterek ihraç ettiğini göstermektedir.

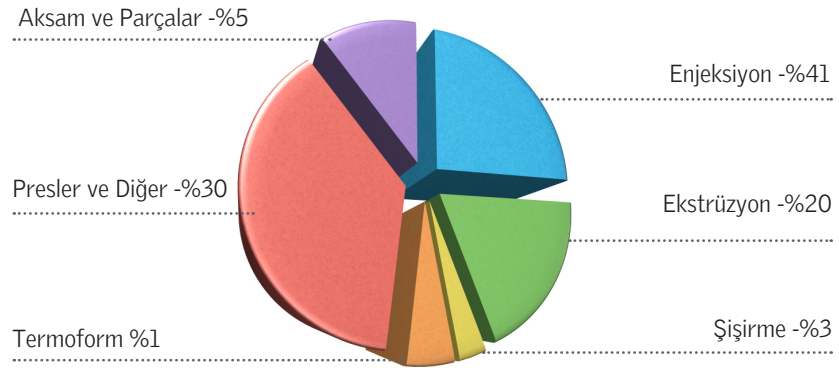
PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik işleme makineleri dış ticaretinde daima dış ticaret açığı vermekte olup net ithalatçı durumundadır. 2015 yılının 9 ayında dış ticaret açığının 339 milyon dolar olarak gerçekleştiği ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 8 azaldığı gözlenmektedir. 2015 sonunda dış ticaret açığının 452 milyona dolara erişeceği ancak 2014 yılına kıyasla % 10 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Şekil 8: Plastik işleme makinaları dış ticaret açığı (milyon \$)

Şekil 9: Plastik işleme makineleri dış ticaret açığında makine gruplarının payı (%)



2015 yılının 9 ayında plastik işleme makinaları dış ticaret açığının % 41'i enjeksiyon makinalarından, % 30'u presler ve diğer makinalardan, % 20'si ekstrüder makinalarından, % 5'i aksam ve parçalardan, % 3'ü şişirme makinalarından ve % 1'i de termoform makinalarından oluşmuştur.

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ENJEKSİYON MAKİNALARI	-174	-133	-140	-187	5
EKSTRÜZYON MAKİNALARI	-144	-105	-70	-93	-33
ŞİŞİRME MAKİNALARI	-14	-10	-12	-16	22
TERMOFORM MAKİNALARI	0	-2	2	3	-197
PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR	-143	-102	-103	-137	1
AKSAM VE PARÇALAR	-24	-16	-15	-21	-1
TOPLAM SEKTÖR	-499	-367	-339	-452	-8

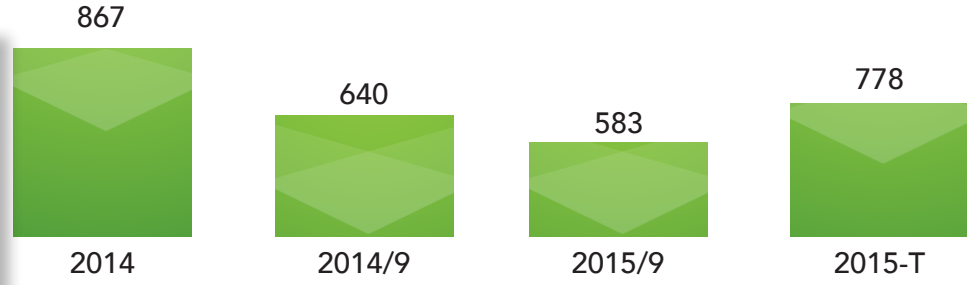
Kaynak: TUIK

Tablo 7: Plastik işleme makineleri Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI İÇ PAZAR SATIŞLARI

Plastik işleme makinalarında yurtiçi satışların - plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı - 2015 yılının 9 ayında 583 milyon dolar olarak gerçekleştiği ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 2 gerilediği görülmektedir. Makine ve teçhizat yatırımının 2015 sonunda 790 milyona çıkması ve 2014 yılına kıyasla % 9 gerilemesi beklenmektedir.

Şekil 10: Plastik sektörde makine ve teçhizat yatırımı (milyon \$)



2015 yılının sonunda 2014 yılına kıyasla makine ve teçhizat yatırımının enjeksiyon makinaları dışındaki tüm makinalarda gerilemesi beklenmektedir.

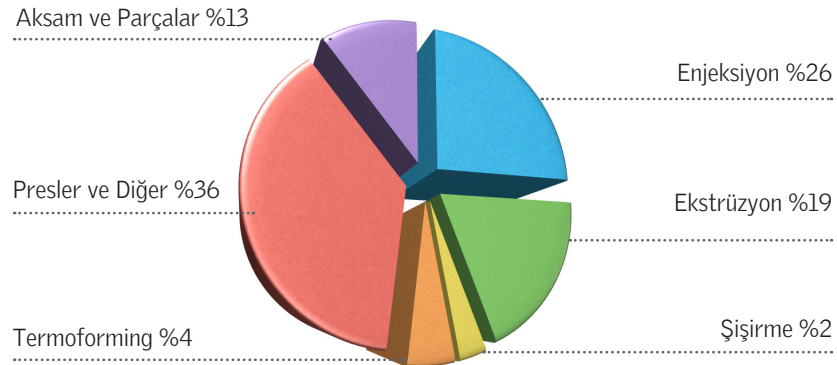
Tablo 8: Plastik işleme makineleri iç pazar satışları (milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ENJEKSİYON MAKİNALARI	201	154	150	200	-2
EKSTRÜZYON MAKİNALARI	203	153	113	150	-26
ŞİŞİRME MAKİNALARI	15	10	12	16	17
TERMOFORM MAKİNALARI	29	22	20	27	-8
PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR	302	217	212	283	-2
AKSAM VE PARÇALAR	116	84	76	101	-10
TOPLAM SEKTÖR	867	640	583	778	-9

Kaynak: TÜİK

Plastik sektörünün 2015 yılının 9 ayında yapmış olduğu toplam makine ve teçhizat yatırımının % 26'sını enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 36'sını presler ve diğer makineler ve % 13'ünü aksam ve parçalar oluşturmuştur. Toplam yatırımdan termoform makinaları % 4, şişirme makinaları da % 2 pay almıştır.

Şekil 11: Plastik sektörünün 2015/9 döneminde yaptığı makine ve teçhizat yatırımı dağılımı



PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI ARZ – TALEP DENGELERİ

TOPLAM SEKTÖRDE ARZ – TALEP DENGESİ:

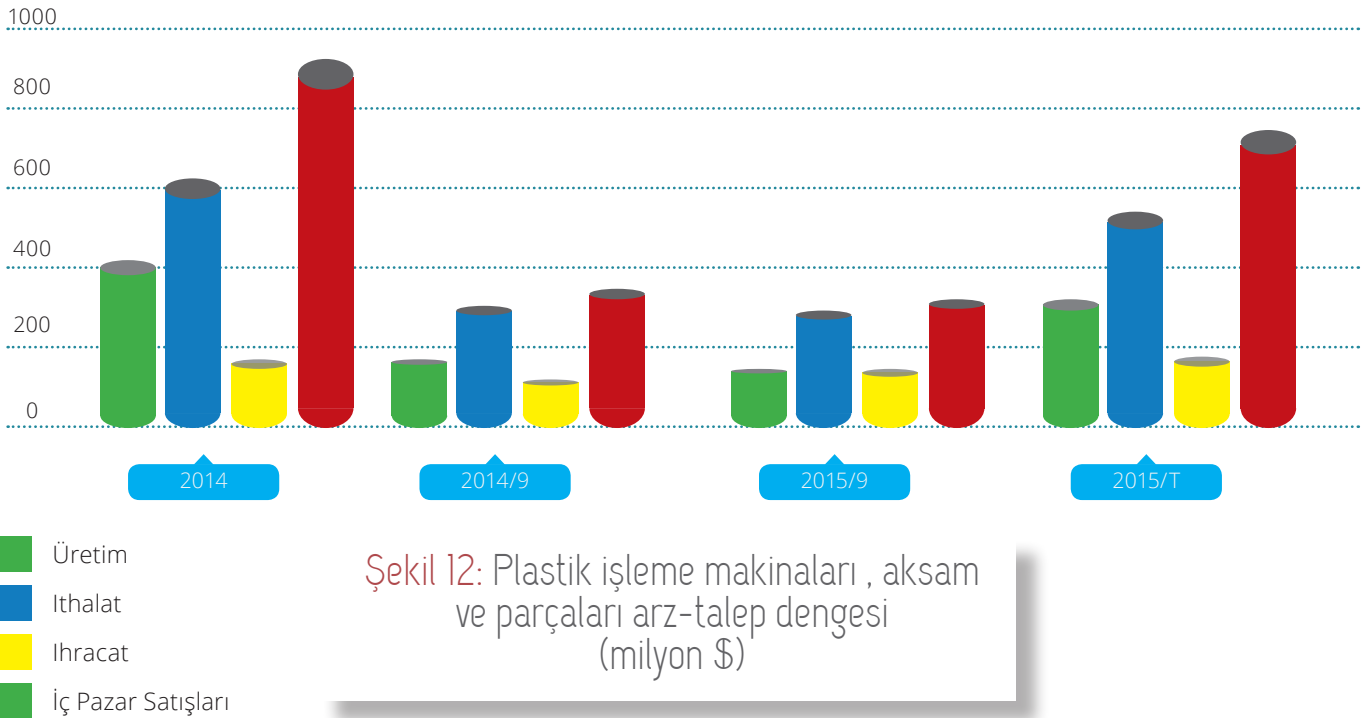
2015 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 245 milyon dolar üretim, 433 milyon dolar ithalat, 94 milyon dolar ihracat ve 583 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde sektör 339 milyon dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Tablo 9: Plastik işleme makineleri genel arz – talep dengesi (milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	367	273	245	326	-10
İTHALAT	641	473	433	577	-8
İHRACAT	142	106	94	126	-11
İÇ PAZAR SATIŞLARI	867	640	583	778	-9
DIŞ TİCARET AÇIĞI	-499	-367	-339	-452	-8
İHRACAT / ÜRETİM	39	39	38	38	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	74	74	74	74	
İHRACAT / İTHALAT (%)	22	22	22	22	

Kaynak: TÜİK

Söz konusu dönemde plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 74'ünün ithalatla karşılandığı, toplam üretimin % 38'inin ihraç edildiği ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 22 olarak gerçekleştiği görülmektedir.



ENJEKSİYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında enjeksiyon makinelerinde 10 milyon dolar üretim, 145 milyon dolar ithalat, 5 milyon dolar ihracat ve 150 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün enjeksiyon makinaları yatırımı) gerçekleşmiştir. Bu döneme enjeksiyon makinalarında 140 milyon dolar dış ticaret açığı verilmiştir.

2015 yılının 9 ayında enjeksiyon makinalarında, iç satışların (sektörün enjeksiyon makinaları yatırımının) % 97'sinin ithalatla karşılandığı görülmektedir.

Tablo 10:
Enjeksiyon
makinaları genel
arz – talep dengesi
(milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	27	20	10	13	-52
İTHALAT	187	143	145	194	1
İHRACAT	14	10	5	7	-52
İÇ PAZAR SATIŞLARI	201	154	150	200	-2
DIŞ TİCARET AÇIĞI	-174	-133	-140	-187	5
İHRACAT / ÜRETİM	50	50	50	50	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	93	93	97	97	
İHRACAT / İTHALAT (%)	7	7	3	3	

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında enjeksiyon makinaları toplam ithalatından ilk 10 ülke adet bazında % 98 ve değer bazında % 97 pay almıştır. Çin adet bazında % 61, değer bazında da % 45 payla ithalatta ilk sırayı almıştır. Çin dışında Almanya, Avusturya, Japonya ve Tayvan en çok enjeksiyon makinaları ithalatı yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Tablo 11: Enjeksiyon
makinaları ithalatında
ilk 10 ülke
(2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG	ORTALAMA FİYAT \$/ ADET
ÇİN	10.010	65	61	45	4.8	64.710
ALMANYA	193	22	12	15	12.9	114.537
AVUSTURYA	74	17	4	11	9.2	225.952
JAPONYA	72	11	4	8	11.3	152.221
TAYVAN	109	10	7	7	6.5	89.699
İTALYA	102	7	6	5	10.0	68.734
İSVİÇRE	12	3	1	2	14.1	253.722
KANADA	3	3	0	2	21.3	847.126
GÜNEY KORE	24	2	1	1	7.1	81.147
FRANSA	9	2	1	1	12.8	202.510
10 ÜLKE TOPLAMI	1.608	141	98	97	6.7	87.865
DiĞER ÜLKELER	40	4	2	3	9.6	103.470
TOPLAM	1.648	145	100	100	6.8	88.244

Kaynak: TÜİK

ENJEKSİYON İŞLEME MAKİNALARI ARZ – TALEP DENGELERİ

Türkiye'nin 2015 yılı 9 ayında enjeksiyon makinası toplam ihracatında miktar ve değer bazında Rusya Fedarasyonu ilk sırayı almıştır. İhracat yapılan ilk 10 ülke adet bazında % 60, değer bazında da % 71 pay almıştır. Rusya Fed, Cezayir, Zambiya, Bulgaristan ve Etiyopya en çok enjeksiyon makinası ihraç edilen ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Tablo 12: Enjeksiyon makinaları ihracatında ilk 10 ülke (2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$ / KG	ORTALAMA FİYAT \$ / ADET
RUSYA	52	1.1	28	22	3.0	20.695
CEZAYİR	10	0.5	5	10	7.6	50.682
ZAMBİA	6	0.5	3	10	7.3	79.125
BULGARİSTAN	13	0.3	7	6	7.6	22.988
ETİYOPYA	3	0.2	2	5	5.1	79.832
KAZAKİSTAN	10	0.2	5	4	3.1	22.027
IRAK	7	0.2	4	4	2.6	27.917
PAKİSTAN	1	0.2	1	4	6.2	180.000
ÖZBEKİSTAN	6	0.2	3	4	5.4	29.283
AVUSTURYA	3	0.1	2	3	9.1	43.752
10 ÜLKE TOPLAMI	111	3.5	60	71	4.4	31.520
DİĞER ÜLKELER	75	1.5	40	29	3.7	19.335
TOPLAM	186	4.9	100	100	4.2	26.606

Kaynak: TÜİK

EKSTRÜZYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında ekstrüzyon makinelerinde 43 milyon dolar üretim, 91 milyon dolar ithalat, 21 milyon dolar ihracat ve 113 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün ekstrüzyon makinaları yatırımı) gerçekleşmiştir. Bu dönemde ekstrüzyon makinalarında 70 milyon dolar dış ticaret açığı verilmiştir.

2015 yılının 9 ayında ekstrüzyon makinalarında, iç satışların (sektörün ekstrüzyon makinaları yatırımının) %81'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %23 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 13: Ekstrüzyon makineleri genel arz – talep dengesi (milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	59	48	43	57	-12
İTHALAT	174	129	91	122	-29
İHRACAT	30	24	21	28	-12
İÇ PAZAR SATIŞLARI	203	153	113	150	-26
DIŞ TİCARET AÇIĞI	-144	-105	-70	-93	-33
İHRACAT / ÜRETİM	50	50	50	50	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	85	84	81	81	
İHRACAT / İTHALAT (%)	17	19	23	23	

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında ekstrüzyon makinaları toplam ithalatından ilk 10 ülke adet bazında %91 değer bazında da %96 pay almıştır. Almanya, Çin, İtalya, Tayland ve İsviçre en çok ekstrüzyon makinaları ithalatı yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Tablo 14: Ekstrüzyon makinaları ithalatında ilk 10 ülke (2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG	ORTALAMA FİYAT \$/ADET
ALMANYA	408	35	51	38	29	86.253
ÇİN	124	14	16	15	10	112.431
İTALYA	80	13	10	14	28	158.985
JAPONYA	39	5	5	5	44	124.943
TAYLAND	15	5	2	5	28	312.631
İSVİÇRE	6	4	1	5	77	736.076
TAYVAN	38	3	5	3	12	82.796
AVUSTURYA	10	3	1	3	24	313.105
HOLLANDA	2	3	0	3	64	1.434.889
GÜNEY KORE	3	3	0	3	21	911.756
10 ÜLKE TOPLAMI	725	88	91	96	22	120.982
DIĞER ÜLKELER	73	4	9	4	13	50.597
TOPLAM	798	91	100	100	22	114.544

Kaynak: TÜİK

PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye'nin 2015 yılı 9 ayında ekstrüzyon makinası toplam ihracatında adet ve değer bazında Rusya Fed. ilk sırayı almıştır. İhracat yapılan 10 ülke adet bazında % 62 ve değer bazında % 69 pay almıştır. Rusya Fed, İran, Özbekistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Azerbaycan en çok ekstrüzyon makinası ihraç edilen ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Tablo 15: Ekstrüzyon makinaları ihracatında ilk 10 ülke (2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG	ORTALAMA FİYAT \$/ADET
RUSYA	54	3.8	14	18	12.6	69.578
İRAN	91	2.5	24	12	12.8	27.429
ÖZBEKİSTAN	9	2.4	2	11	27.7	264.301
BAE	2	1.2	1	6	13.8	613.125
AZERBAYCAN	8	1.1	2	5	11.7	131.995
FAS	12	0.9	3	4	15.7	77.329
CEZAYİR	19	0.8	5	4	7.9	43.516
TÜRKMENİSTAN	9	0.8	2	4	18.2	83.819
KAZAKİSTAN	20	0.7	5	3	15.5	35.756
ALMANYA	11	0.6	3	3	6.3	53.136
10 ÜLKE TOPLAMI	235	14.7	62	69	13.4	62.651
DİĞER ÜLKELER	143	6.6	38	31	10.9	46.255
TOPLAM	378	21.3	100	100	12.5	56.448

Kaynak: TÜİK

ŞİŞİRME MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında şişirme makinalarında 500 bin dolar üretim, 11,9 milyon dolar ithalat, 200 bin dolar ihracat ve 12,2 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün şişirme makinaları yatırımı) gerçekleşmiştir. Bu dönemde şişirme makinalarında 11,7 milyon dolar dış ticaret açığı verilmiştir.

2015 yılının 9 ayında şişirme makinalarında, iç satışların (sektörün şişirme makinaları yatırımının) % 98'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 2 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 16: Şişirme makinaları genel arz – talep dengesi(milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	0.8	0.8	0.5	0.6	-46
İTHALAT	14.3	9.9	11.9	15.9	20
İHRACAT	0.3	0.3	0.2	0.2	-46
İÇ PAZAR SATIŞLARI	14.8	10.4	12.2	16.2	17
DİŞ TİCARET AÇIĞI	-13.9	-9.6	-11.7	-15.6	22
İHRACAT / ÜRETİM	40	40	40	40	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	97	95	98	98	
İHRACAT / İTHALAT (%)	2	3	2	2	

Kaynak: TÜİK

ŞİŞİRME MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında 10 ülke, toplam şişirme makinaları ithalatından adet bazında % 97, değer bazında da % 99 pay alırken, Fransa Türkiye'nin şişirme makinaları toplam ithalatından adet olarak % 12, değer bazında da % 37 pay almıştır. Fransa, Çin, İtalya, Almanya ve Danimarka en çok şişirme makinaları ithalatı yapılan ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Tablo 17: Şişirme makinaları ithalatında ilk 10 ülke (2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$ / KG	ORTALAMA FİYAT \$ / ADET
FRANSA	8	4.4	12	37	46	552.349
ÇİN	15	1.8	22	15	10	118.008
İTALYA	10	1.3	15	11	12	132.396
ALMANYA	9	1.2	13	10	12	134.603
DANİMARKA	2	0.9	3	7	52	437.183
JAPONYA	5	0.8	7	7	16	154.667
HİNDİSTAN	2	0.6	3	5	31	287.967
ABD	13	0.6	19	5	25	44.174
TAYVAN	1	0.2	1	1	21	175.150
GÜNEY KORE	1	0.1	1	1	6	93.150
10 ÜLKE TOPLAMI	66	11.8	97	99	19	178.644
DİĞER ÜLKELER	2	0.1	3	1	15	51.033
TOPLAM	68	11.9	100	100	19	174.891

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında 5 ülkeye şişirme makinaları ihraç edilmiş olup, Cezayir toplam ihracatın içinden adet bazında % 9 değer bazında da % 20 pay almıştır.

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$ / KG	ORTALAMA FİYAT \$ / ADET
ANTALYA SERBEST BÖLGESİ	2	71.298	18,2	39,5	22,3	35.649
CEZAYİR	1	35.400	9,1	19,6	9,5	35.400
KAYSERİ SERBEST BÖLGESİ	2	30.519	18,2	16,9	15,3	15.260
İNGİLTERE	1	22.000	9,1	12,2	5,8	22.000
İTALYA	3	11.335	27,3	6,3	15,1	3.778
İRAN	1	7.280	9,1	4,0	23,5	7.280
FAS	1	2.570	9,1	1,4	3,0	2.570
TOPLAM	11	180.402	100	100	12,3	16.400

Kaynak: TÜİK

Tablo 18: Şişirme makinaları ihracatının ülkelere dağılımı
2015 / 9 Ay

TERMOFORM MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında termofom makinelerinde 22 milyon dolar üretim, 7 milyon dolar ithalat, 9 milyon dolar ihracat ve 20 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün termofom makineleri yatırımı) gerçekleşmiştir. Bu dönemde termofom makinalarında 2 milyon dolar dış ticaret açığı verilmemiştir.

2015 yılının 9 ayında termofom makinalarında, iç satışların (sektörün termofom makineleri yatırımının) % 40'ının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 127 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 19:
Termofom
makineleri genel
arz – talep
dengesi(milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	29	20	22	30	10
İTHALAT	12	10	7	9	-30
İHRACAT	12	8	9	12	10
İÇ PAZAR SATIŞLARI	29	22	20	27	-8
DİŞ TİCARET AÇIĞI	0	-2	2	3	-197
İHRACAT / ÜRETİM	40	40	40	40	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	41	45	34	34	
İHRACAT / İTHALAT (%)	98	81	127	127	

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında termofom makinaları toplam ithalatından ilk 10 ülke adet bazında % 49, değer bazında da % 99 pay almıştır. Çin, Almanya, İtalya, Tayvan ve Tayland en çok termofom makinaları ithalatı yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Tablo 20:Termofom
makinaları ithalatında
ilk 10 ülke
(2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/ KG	ORTALAMA FİYAT \$/ ADET
ÇİN	224	2,1	37	30	9	9.479
ALMANYA	23	1,4	4	21	21	62.814
İTALYA	16	1,1	3	16	21	67.901
TAYVAN	10	0,9	2	13	8	91.890
TAYLAND	1	0,4	0	5	12	380.000
DANİMARKA	19	0,4	3	5	40	19.719
MACARİSTAN	1	0,3	0	4	20	302.082
GÜNEY KORE	2	0,2	0	3	5	97.850
ABD	3	0,1	0	1	3	29.278
İRAN	1	0,0	0	1	11	41.949
10 ÜLKE TOPLAMI	300	7,0	49	99	11	23.185
DİĞER ÜLKELER	313	0,0	51	1	77	157
TOPLAM	613	7,0	100	100	11	11.427

Kaynak: TÜİK

TERMOFORM MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında Türkiye'nin termoform makinaları ihraç ettiği 10 ülke toplam ihracattan adet olarak % 16 değer bazında ise % 59 pay almıştır. Almanya, G. Afrika Cum. BAE, ABD ve Polonya en çok termoform makinaları ihraç edilen 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Tablo 21: Termoform makinaları ihracatında ilk 10 ülke (2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	1000 \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG	ORTALAMA FİYAT \$ / ADET
ALMANYA	2	789	2	9	26	394.691
GÜNEY AFRİKA	5	763	4	9	24	152.604
BAE	3	518	2	6	25	172.830
ABD	1	508	1	6	30	507.689
POLONYA	1	499	1	6	31	498.945
PORTEKİZ	1	473	1	5	29	473.402
UMMAN	5	431	4	5	27	86.151
İNGİLTERE	1	429	1	5	28	429.018
GUATEMALA	1	423	1	5	27	423.139
AVUSTURALYA	1	408	1	5	26	407.868
10 ÜLKE TOPLAMI	21	5.242	16	59	27	249.605
DİĞER ÜLKELER	108	3.659	84	41	17	33.881
TOPLAM	129	8.901	100	100	21	68.999

Kaynak: TÜİK

PRESLER VE MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında presler ve diğer makinelerde 109 milyon dolar üretim, 45 milyon dolar ithalat, 44 milyon dolar ihracat ve 111 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün presler ve diğer makinalar yatırımı) gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde presler ve diğer makinalarda iç satışların (sektörün pres ve diğer makine yatırımının) % 42'sinin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 97 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	159	115	109	146	-5
İTHALAT	61	50	45	60	-9
İHRACAT	64	46	44	58	-5
İÇ PAZAR SATIŞLARI	156	119	111	148	-6
DIŞ TİCARET AÇIĞI	2	-4	-2	-2	-60
İHRACAT / ÜRETİM	40	40	40	40	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	39	42	41	41	
İHRACAT / İTHALAT (%)	104	92	97	97	

Kaynak: TÜİK

Tablo 22: Presler ve diğer makineler genel arz – talep dengesi(milyon \$)

PRESLER VE MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında 10 ülke, toplam presler ve diğer makinalar ithalatından adet ve değer bazında % 89 pay almıştır. Almanya, Çin, İtalya, Tayvan ve ABD presler ve diğer makinaların en çok ithal edildiği ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/ KG	ORTALAMA FİYAT \$/ ADET
ALMANYA	247	36	9	25	26	143.875
ÇİN	1.367	27	51	19	8	19.896
İTALYA	537	25	20	18	20	46.319
TAYVAN	49	8	2	5	16	156.056
ABD	109	7	4	5	37	62.350
GÜNEY KORE	14	7	1	5	30	474.826
AVUSTURYA	15	5	1	4	28	356.962
TAYLAND	6	5	0	4	17	846.001
DANIMARKA	0	4	0	3	52	29.278
JAPONYA	29	3	1	2	45	106.121
10 ÜLKE TOPLAMI	2.373	127	89	89	16	53.314
DİĞER ÜLKELER	282	15	11	11	17	53.055
TOPLAM	2.655	142	100	100	16	53.286

Kaynak: TÜİK

Tablo 23: Presler ve diğer makinalar ithalatında ilk 10 ülke
(2015 – 9 Ay)

PRESLER VE MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında 10 ülke, toplam presler ve diğer makineler ihracatından adet bazında % 33 değer bazında da % 49 pay almıştır. Belarus, İran, Romanya, Suudi Arabistan, ve Rusya Fed presler ve diğer makinelerin en çok ihraç edildiği ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Tablo 24: Presler
ve diğer makineler
ihracatında ilk 10 ülke
(2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG	ORTALAMA FİYAT \$/ ADET
BELARUS	13	3,6	1	8	10	278.805
İRAN	105	3,5	9	8	9	33.559
ROMANYA	37	3,3	3	8	17	90.336
SUUDI ARABİSTAN	21	2,6	2	6	15	122.248
RUSYA	63	2,1	5	5	10	32.949
BULGARİSTAN	38	1,8	3	4	15	46.717
POLONYA	13	1,2	1	3	23	95.041
ABD	17	1,2	1	3	19	71.489
İRAK	43	1,1	4	3	7	25.581
KAZAKİSTAN	36	1,1	3	2	12	30.369
10 ÜLKE TOPLAMI	386	21,6	33	49	12	55.837
DİĞER ÜLKELER	801	22,2	67	51	11	27.736
TOPLAM	1.187	43,8	100	100	12	36.874

Kaynak: TÜİK

AKSAM VE PARÇALAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında aksam ve parçalarda 60 milyon dolar üretim, 30 milyon dolar ithalat, 15 milyon dolar ihracat ve 76 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün aksam ve parçalar yatırımı) gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde aksam ve parçalarda iç satışların (sektörün aksam ve parçalar yatırımının) % 40'ının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 49 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 25: Aksam ve parçalar genel arz – talep dengesi(milyon \$)

MAKİNA TANIMI	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AYLIK ARTIŞ (%) 2015 / 2014
ÜRETİM	92	68	60	80	-12
İTHALAT	47	33	30	41	-6
İHRACAT	23	17	15	20	-12
İÇ PAZAR SATIŞLARI	116	84	76	101	-10
DIŞ TİCARET AÇIĞI	-24	-16	-15	-21	-1
İHRACAT / ÜRETİM	25	25	25	25	
İÇ SATIŞLAR / İTHALAT (%)	40	39	40	40	
İHRACAT / İTHALAT (%)	49	52	49	49	

Kaynak: TÜİK

2015 yılının 9 ayında 10 ülke, toplam aksam ve parçalar ithalatından miktar bazında % 88 değer bazında da % 90 pay almıştır. Almanya, Çin, İtalya, ABD ve Avusturya aksam ve parçaların en çok ithal edildiği ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur.

Tablo 26: Presler ve diğer makinalar ithalatında ilk 10 ülke (2015 – 9 Ay)

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	ADET PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG
ALMANYA	176	11	14	30	60,7
ÇİN	667	7	55	19	10,2
İTALYA	86	5	7	14	59,8
ABD	17	2	1	6	121,0
AVUSTURYA	44	2	4	5	43,0
İSVİÇRE	9	2	1	5	179,3
JAPONYA	23	2	2	5	70,1
FRANSA	13	1	1	3	72,8
KANADA	2	1	0	2	411,4
TAYVAN	37	1	3	2	17,0
10 ÜLKE TOPLAMI	1.074	32	88	90	29,9
DIĞER ÜLKELER	146	3	12	10	23,4
TOPLAM	1.220	36	100	100	29,2

Kaynak: TÜİK

AKSAM VE PARÇALAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılının 9 ayında 10 ülke, toplam aksam ve parçalar ihracatından miktar bazında % 66 değer bazında da % 53 pay almıştır. Almanya, Belarus, Bulgaristan ve İsveç aksam ve parçaların en çok ihraç edildiği ilk 4 ülkeyi oluşturmuştur. İhracatın % 6'sı Çorlu Avrupa Serbest Bölgesinden yapılmıştır.

ÜLKE	ADET	MİLYON \$	TON PAY %	\$ PAY %	ORTALAMA FİYAT \$/KG
ALMANYA	312	2,9	20	19	9,3
ÇORLU AVRUPA SERB. BÖL.	162	0,9	10	6	5,6
BELARUS	50	0,8	3	5	16,0
BULGARISTAN	126	0,7	-8	5	5,9
İSVEÇ	237	0,7	15	5	2,9
IRAK	37	0,5	2	3	13,7
CEZAYIR	44	0,4	3	3	9,8
İRAN	19	0,4	1	2	19,0
İSVİÇRE	21	0,3	1	2	15,3
FAS	15	0,3	1	2	20,4
10 ÜLKE TOPLAMI	1.022	8,0	66	53	7,8
DİĞER ÜLKELER	520	7,0	34	47	13,6
TOPLAM	1.542	15,0	100	100	9,7

Kaynak: TÜİK

Tablo 27: Aksam ve parçalar ihracatında ilk 10 ülke (2015 - 9 Ay)

TÜRKİYE'NİN AMBALAJ ATIK YETKİLENDİRİLMİŞ KURULUŞU



PAGÇEV®

www.pagcev.org

PAGÇEV ÇALIŞIYOR

GERİ DÖNÜŞÜM KAZANIYOR

PAGÇEV Bir PAGEV Geri Dönüşüm İktisadi Kuruluşudur.

SONUÇ:

Plastik işleme makinalarının da dahil olduğu makina imalat sanayi, sanayi sektörleri içinde yatırım malı üreten temel sektör olup, imalat sanayi içinde özel ve önemli bir yeri vardır. Makina ekipman ve yedek parçalarının imal edildiği, "mühendislik sanayileri" denilen alt sektörlerin tamamını kapsamaktadır. Tüm gelişmiş ülkelerde büyük önem verilen ve öncelikli sektör olarak tanımlanan bir sanayi dalıdır. Mühendislik ve araştırmanın yoğun ve vazgeçilmez olduğu Makina Sektörünün ekonomide üstlendiği lokomotif rolün önemi şu şekilde özetlenebilmektedir;

- ✦ İmalat sanayinin hemen bütün sektörlerine girdi sağlaması,
- ✦ Sektörlerin itici gücü olması,
- ✦ İmalat sanayinin gelişmesiyle iç içelik sağlaması,
- ✦ Mühendislik disiplininin harekete geçirilmesi ve
- ✦ Yeni ihtiyaç ve taleplere göre gelişme hızının ve üretim kompozisyonlarının belirlenmesi.

Makine İmalat Sanayi için hazırlanan Strateji Belgesi'nde Makine İmalat Sanayinin Vizyonu; " Türkiye'nin makina sektöründe teknoloji üretim üssü olması " olarak tarif edilmektedir. Bu vizyona erişmekteki temel amaç ise : Makina sektörünün geliştirilmesi ve yüksek teknolojili ürünlerin imal edilmesinin sağlanması " olarak belirlenmektedir.

Makine imalat sanayinin temel amaca ulaşabilmesi için temel hedefler şu şekilde belirlenmiştir;

- ✦ "Katma Değeri" ve "Marka Değeri" yüksek makina sanayine dönüşümü sağlayıcı hukuki düzenlemeleri ve yapısal tedbirleri hayata geçirmek.
- ✦ Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülebilir büyümeyi ve ölçek ekonomisinin avantajlarını yakalamak amacıyla sektöre yönelik sağlıklı finansal çözümler sağlamak.
- ✦ Sürdürülebilir, yetkinliğini kazanmış, yüksek performansla sahip, teknoloji odaklı, öğrenmeye ve değişime açık her düzeyde insan kaynağı sağlamak.
- ✦ Türk Makina Sektörünün kalite, güven ve teknoloji unsurlarını ön plana çıkaran, yurt içinde ve dışında etkin bir tanıtım yapmak ve ihracatı arttırmak.
- ✦ Global düzeyde rekabet edebilen, katma değerleri yüksek ürünler üretebilmek için AR-GE ve inovasyon yapmak.

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak, plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal stratejinin olmaması ve yerli makine üreticilerinin yeterince korunmaması sektördeki olumsuz tablonun devamındaki en önemli etkenlerden biridir.

Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın yüzde 80'ine yakınına ise ithal makineler hakimdir.

Türkiye plastik işleme makinaları dış ticaretinde net ithalatçıdır ve ihraç edilen makinaların birim fiyat karşılaştırmaları yüksek katma değer sağlamaktan çok uzaktır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörü başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye’de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin giderek küçülmesine neden olmaktadır.

Plastik sektörü 2003 yılından 2015 yılının Ağustos ayına kadar toplam yaklaşık 8 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmış olup bunun % 79’unu ithal makinalarla karşılamıştır. Sektörde son 13 yılda, yılda ortalama yaklaşık 600 milyon dolarlık makine ve teçhizat yapıldığı görülmektedir.

Türkiye’nin plastik ihracatında ilk 10 sıraya giren ihracat pazarlarının, dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde % 15 payı olan ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye’nin plastik işleme makineleri ihracatını arttırması için, dünya plastik işleme makineleri ithalatından % 85 pay alan diğer ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerini arttırması gerekmektedir.

Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye’de yatırım yapmak için gerekli teşvik altyapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye’de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir.

Tüm Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren plastik işleme makinaları üretici sayısı 3000 - 3500 civarında olmasına rağmen Türkiye’de 600 civarında makine üreticisinin bulunması, firma başına ciro ve karlılığın düşük seviyede seyretmesine neden olmaktadır. Bu gün katma değer sağlayan makinelerin üretimi çok büyük AR – GE harcamaları gerektirmektedir. Tümü KOBİ düzeyinde bulunan çok sayıda yerli makine üreticilerinin ferdi olarak bu ölçeklerde AR - GE harcamaları yaparak batının makineleri düzeyinde teknolojik düzeye erişmeleri mevcut finansal güçlerinin yetersizliği nedeni ile zordur.

Bu nedenle Türkiye’de ana makine üretimi yanında bu makinelerin aksam ve parçalarının istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye’nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek önemli stratejilerden biri olarak değerlendirilmelidir.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

WFO

EUPC
EUROPEAN PLASTICS CONVERTER

CIPAD
COUNCIL OF INTERNATIONAL
PLASTICS ASSOCIATIONS

 pagevvakif

 pagev1989

 pagev1989

www.pagev.org.tr

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr